



CVO Panta Rhei - de Avondschool: Graduaat Marketing OVERZICHT AANBOD 2011 - 2012

afstands
leren

A1	aankoop en distributie		sem 1	VR 18:00-20:40 (gecombineerd)	30 It
A2	juridische aspecten van de marketing		sem 2	DO 18:00-21:30 (wekelijks)	
A3	bedrijfsbeheer	a economie	sem 1	MA 18:00-19:40 (gecombineerd)	20 It
		b financieel management	sem 1	MA 18:00-19:40 (gecombineerd)	20 It
		c kostprijscalculatie	sem 1	MA 18:00-19:40 (gecombineerd)	20 It
A4	communicatievaardigheden		sem 2	MA 18:00-20:40 (gecombineerd)	24 It
A5	algemene marketing	a marketingmanagement	sem 1	ZA 09:10-12:40 (even weken) + DI 18:00-21:25 (wekelijks)	
		b consumentengedrag	sem 1	ZA 09:10-12:40 (oneven weken)	
A6	marketingcommunicatie concepten		sem 2	WO 18:00-21:30 (wekelijks)	
A7	marketingcommunicatie instrumenten	a media & reclame	sem 2	ZA 09:10-12:40 (gecombineerd)	36 It
		b commerciële psychologie	sem 2	DI 18:00-21:30 (zie lesdagen)	
A8	marketingtoepassingen	a retailmarketing	sem 1	DI 18:00-21:30 (even weken)	
		b dienstenmarketing	sem 1	DO 18:00-21:30 (even weken)	
A9	social-profit marketing		sem 1	DO 18:00-21:30 (oneven weken)	
A10	business to business marketing		sem 2	DI 18:00-21:30 (oneven weken)	
A11	internationale marketing		sem 2	DO 18:00-21:30 (even weken)	
A12	statistiek		sem 2	MA 18:00-21:30 (wekelijks)	
A13	technieken van marktonderzoek	a marktonderzoek	sem 2	VR 18:00-21:30 (wekelijks)	
		b toegepaste statistiek	sem 2	DO 18:00-21:30 (oneven weken)	
C1	HRM		sem 2	MA 18:00-21:30 (wekelijks)	
C2	management en organisatie		sem 2	DI 18:00-23:10 (even weken)	
C3	strategisch ondernemingsbeleid		sem 1	DI 18:00-21:30 (oneven weken) + DO 18:00-21:25 (wekelijks)	
C4	financieel management		sem 1	WO 18:00-20:40 (wekelijks)	
E1	projectwerk		sem 1	op afspraak	