

Het samenstellen van je studie (een modeltraject) of eten à respecteren.

Hierboven vind je het modeltraject garanderen we een evenwichtig / certificaat te behalen.

Voor deze opleiding bestaan 2 (september) en een traject van 6 maanden (ongeacht de startperiode).

Graduaat Marketing optie marketingmanagement

gebruik steeds modeltraject A indien je de opleiding start(te) in september

		AANTAL LESTIJDEN	
			1480
1	aankoop en distributie alg marketing - marketingmanagement alg marketing - consumentengedrag	60 160	220
2	communicatievaardigheden marketingcommunicatie concepten mkt instrumenten - media & reclame mkt instrumenten - com. psychologie	60 80 120	260
3	bedrijfsbeheer - economie bedrijfsbeheer - financieel management bedrijfsbeheer - kostprijscalculatie mkt toepassingen - dienstenmarketing mkt toepassingen - retailmarketing social-profit marketing	120 80 40	240
4	business to business marketing internationale marketing statistiek marktonderzoek toegepaste statistiek	40 40 80 120	280
5	strategisch ondernemingsbeleid financieel management	120 60	180
6	juridische aspecten van de marketing	80	300

Graduaat Marketing optie marketingmanagement

gebruik steeds modeltraject A indien je de opleiding start(te) in september

AANTAL LESTIJDEN

1480

HRM	80
management en organisatie	60
projectwerk	80

Het samenstellen van je studie (een modeltraject) of eten à respecteren.

Hierboven vind je het modeltraject. Hiermee garanderen we een evenwichtig traject / certificaat te behalen.

Voor deze opleiding bestaan er twee trajecten (in september) en een traject voor de zomer (in augustus) ongeacht de startperiode.



1 Eerste Periode

A1	aankoop en distributie	sem 1	VR 18:00-20:40 (gecombineerd)	Boonaert	M103
A5A	alg markteting - marketingmanagement	sem 1	ZA 09:10-12:40 (even weken) + DI 18:00-21:25 (wekelijks)	Buekens	B2.10
A5B	alg marketing - consumentengedrag	sem 1	ZA 09:10-12:40 (oneven weken)	Van Camp	B2.10

2 Tweede Periode

A4	communicatievaardigheden	sem 2	MA 18:00-20:40 (gecombineerd)	Mulier	B3.28
A7B	mkt instrumenten - com. psychologie	sem 2	DI 18:00-21:30 (zie lesdagen) <small>31/1 7/2 14/2 28/2 6/3 13/3 20/3</small>	Van Camp	B2.34
A6	marketingcommunicatie concepten	sem 2	WO 18:00-21:30 (wekelijks)	Dusar	B4.16
A7A	mkt instrumenten - media & reclame	sem 2	ZA 09:10-12:40 (gecombineerd)	Mulier	B2.34

3 Derde Periode

A3B	bedrijfsbeheer - financieel management	sem 1	MA 18:00-19:40 (gecombineerd)	Verleyen	B2.10
A3C	bedrijfsbeheer - kostprijscalculatie	sem 1	MA 18:00-19:40 (gecombineerd)	Verleyen	B2.10
A3A	bedrijfsbeheer - economie	sem 1	MA 18:00-19:40 (gecombineerd)	Verleyen	B2.10
A8A	mkt toepassingen - retailmarketing	sem 1	DI 18:00-21:30 (even weken)	Van Overstraeten	B2.32
A8B	mkt toepassingen - dienstenmarketing	sem 1	DO 18:00-21:30 (even weken)	Van Camp	B2.32
A9	social-profit marketing	sem 1	DO 18:00-21:30 (oneven weken)	Claeys	B1.34

4 Vierde Periode

A12	statistiek	sem 2	MA 18:00-21:30 (wekelijks)	Verleyen	B3.23
A10	business to business marketing	sem 2	DI 18:00-21:30 (oneven weken)	Buekens	B2.10
A11	internationale marketing	sem 2	DO 18:00-21:30 (even weken)	Buekens	B1.34
A13B	toegepaste statistiek	sem 2	DO 18:00-21:30 (oneven weken)	Verleyen	B1.34
A13A	marktonderzoek	sem 2	VR 18:00-21:30 (wekelijks)	Boonaert	M103

5 Vijfde Periode

C3	strategisch ondernemingsbeleid	sem 1	DI 18:00-21:30 (oneven weken) + DO 18:00-21:25 (wekelijks)	Van Overstraeten	B2.34
C4	financieel management	sem 1	WO 18:00-20:40 (wekelijks)	Claeys	B2.26

6 Zesde Periode

E1	projectwerk	A	sem 2	op afspraak	Buekens	B208
E1	projectwerk	B	sem 2	op afspraak	Verleyen	B208
C1	HRM		sem 2	MA 18:00-21:30 (wekelijks)	Buekens	B2.10
C2	management en organisatie		sem 2	DI 18:00-23:10 (even weken)	Buekens	B2.10
A2	juridische aspecten van de marketing		sem 2	DO 18:00-21:30 (wekelijks)	Holtappels	B2.34

BT Modules aangeboden buiten dit modeltraject

E1	projectwerk		sem 1	op afspraak	Buekens	leraarsk
----	-------------	--	-------	-------------	---------	----------