

Het samenstellen van je studie
(een modeltraject) of eten à
respecteren.

Hierboven vind je het modeltra
garanderen we een evenwichtig
/ certificaat te behalen.

Voor deze opleiding bestaan 2
september) en een traject vo
ongeacht de startperiode.

Graduaat Marketing optie marketingmanagement

gebruik steeds modeltraject B indien je de opleiding start(te) in februari

		AANTAL LESTIJDEN	
			1480
1	juridische aspecten van de marketing	80	260
	communicatievaardigheden	60	
	mkt instrumenten - media & reclame	120	
	mkt instrumenten - com. psychologie		
2	aankoop en distributie	60	220
	alg markteting - marketingmanagement	160	
	alg marketing - consumentengedrag		
3	business to business marketing	40	280
	internationale marketing	40	
	statistiek	80	
	marktonderzoek	120	
	toegepaste statistiek		
4	bedrijfsbeheer - economie	120	240
	bedrijfsbeheer - financieel management		
	bedrijfsbeheer - kostprijscalculatie		
	mkt toepassingen - dienstenmarketing	80	
	mkt toepassingen - retailmarketing		
	social-profit marketing	40	
5	marketingcommunicatie concepten	80	220
	HRM	80	
	management en organisatie	60	

Graduaat Marketing optie marketingmanagement

gebruik steeds modeltraject B indien je de opleiding start(te) in februari

AANTAL LESTIJDEN

1480

strategisch ondernemingsbeleid	120
financieel management	60
projectwerk	80

Het samenstellen van je studie
(een modeltraject) of eten à
respecteren.

Hierboven vind je het modeltra
garanderen we een evenwichtig
/ certificaat te behalen.

Voor deze opleiding bestaan 2
september) en een traject vo
ongeacht de startperiode.



1 Eerste Periode

A4	communicatievaardigheden	sem 2	MA 18:00-20:40 (gecombineerd)	Mulier	B3.28
A7B	mkt instrumenten - com. psychologie	sem 2	DI 18:00-21:30 (zie lesdagen) 31/1 7/2 14/2 28/2 6/3 13/3 20/3	Van Camp	B2.34
A2	juridische aspecten van de marketing	sem 2	DO 18:00-21:30 (wekelijks)	Holtappels	B2.34
A7A	mkt instrumenten - media & reclame	sem 2	ZA 09:10-12:40 (gecombineerd)	Mulier	B2.34

2 Tweede Periode

A1	aankoop en distributie	sem 1	VR 18:00-20:40 (gecombineerd)	Boonaert	M103
A5A	alg markteting - marketingmanagement	sem 1	ZA 09:10-12:40 (even weken) + DI 18:00-21:25 (wekelijks)	Buekens	B2.10
A5B	alg marketing - consumentengedrag	sem 1	ZA 09:10-12:40 (oneven weken)	Van Camp	B2.10

3 Derde Periode

A12	statistiek	sem 2	MA 18:00-21:30 (wekelijks)	Verleyen	B3.23
A10	business to business marketing	sem 2	DI 18:00-21:30 (oneven weken)	Buekens	B2.10
A11	internationale marketing	sem 2	DO 18:00-21:30 (even weken)	Buekens	B1.34
A13B	toegepaste statistiek	sem 2	DO 18:00-21:30 (oneven weken)	Verleyen	B1.34
A13A	marktonderzoek	sem 2	VR 18:00-21:30 (wekelijks)	Boonaert	M103

4 Vierde Periode

A3B	bedrijfsbeheer - financieel management	sem 1	MA 18:00-19:40 (gecombineerd)	Verleyen	B2.10
A3C	bedrijfsbeheer - kostprijscalculatie	sem 1	MA 18:00-19:40 (gecombineerd)	Verleyen	B2.10
A3A	bedrijfsbeheer - economie	sem 1	MA 18:00-19:40 (gecombineerd)	Verleyen	B2.10
A8A	mkt toepassingen - retailmarketing	sem 1	DI 18:00-21:30 (even weken)	Van Overstraeten	B2.32
A8B	mkt toepassingen - dienstenmarketing	sem 1	DO 18:00-21:30 (even weken)	Van Camp	B2.32
A9	social-profit marketing	sem 1	DO 18:00-21:30 (oneven weken)	Claeys	B1.34

5 Vijfde Periode

C1	HRM	sem 2	MA 18:00-21:30 (wekelijks)	Buekens	B2.10
C2	management en organisatie	sem 2	DI 18:00-23:10 (even weken)	Buekens	B2.10
A6	marketingcommunicatie concepten	sem 2	WO 18:00-21:30 (wekelijks)	Dusar	B4.16

6 Zesde Periode

E1	projectwerk	sem 1	op afspraak	Buekens	leraarsk
C3	strategisch ondernemingsbeleid	sem 1	DI 18:00-21:30 (oneven weken) + DO 18:00-21:25 (wekelijks)	Van Overstraeten	B2.34
C4	financieel management	sem 1	WO 18:00-20:40 (wekelijks)	Claeys	B2.26